



# eyesmart

ESPACE DE RENCONTRES  
ET DE CONNEXIONS

PLATEFORME DE « DECOD'IMAGE »

EXPOSITIONS, ATELIERS ET  
CONFERENCES-DEBATS

POUR MIEUX COMPRENDRE  
LE MONDE DES IMAGES

[www.eyesmart.media](http://www.eyesmart.media)



**voir malin**  
explorer  
partager  
co-créer  
s'associer

**Pour les parents, enseignant.e.s et animateur.trice.s**  
des outils qui facilitent le dialogue

**Pour les enfants et les jeunes**  
découverte créative du monde des images et des vidéos

**Pour les professionnel.le.s intéressés à l'image**  
sensibilisations sur mesure

A l'heure de l'infox, des photos et vidéos trafiquées propagées rapidement par les réseaux sociaux, nos repères sont mis à mal dans tous les domaines de notre vie.

C'est pourquoi Eyesmart sert à :

- mettre en lien des publics variés autour des thématiques liées aux images
- sensibiliser aux enjeux des images en pratiquant le « d  cod'image »
- faciliter le travail des accompagnant.e.s des jeunes
- encourager des synergies entre professionnel.le.s de l'image et citoyen.ne.s de tout âge
- inspirer des échanges créatifs autour des cultures visuelles



**UN LIEU AMÉNAGÉ**  
pour se rencontrer  
  largir nos perspectives  
et enrichir nos choix

**UNE PLATEFORME**  
pour démocratiser  
le voir malin  
adapté aux défis actuels

**DES ACTIVITÉS**  
pour aiguiser le regard  
sur les images en nous  
et autour de nous

**UN RÉSEAU**  
reliant institutions et  
publics autour d'une  
diversité de savoir-faire et  
de pratiques

**DES SERVICES**  
adaptés à vos différents  
besoins dans le privé et  
la profession



«Quel beau travail que le vôtre. Bravo pour votre engagement. Tous mes vœux vous accompagnent.» **Alexandre Jollien, philosophe**

«Analyser, décoder une image, chacun.e pense pouvoir le faire de manière appropriée. Pourtant, l'approche professionnelle et rigoureuse de la fondation images et société nous rend bien plus perspicaces, voire efficaces!» **Dr. Jean-Charles Rielle, médecin de santé publique, anc. conseiller national**

«Quand j'ai vu l'exposition et les ateliers, j'ai ouvert les yeux sur nos médias et j'ai mieux compris les malaises de mes enfants. Mon fils de 10 ans fait des complexes parce qu'il ne trouve pas ses abdominaux assez musclés... Un travail comme celui de la fondation me semble donc essentiel pour poser les bonnes questions à tout âge.» **Olowine Rogg, mère de famille, anciennement avec le Groupement des associations de parents**

«Je savais que les images étaient retouchées, mais pas à ce point. Ça m'a surpris. Ce n'est pas la peine d'essayer d'y ressembler. / Il y a des trucs où je ne pensais pas que ce serait retouché. Maintenant ça va moins m'influencer.» **Adolescent.e.s entre 12 et 15 ans, CO Drize et Vuillonex**

«A travers cet atelier, j'ai découvert une façon de parler sur la publicité et la santé avec mes élèves.» **Enseignant.e.s postobligatoire lors d'évaluations d'ateliers**

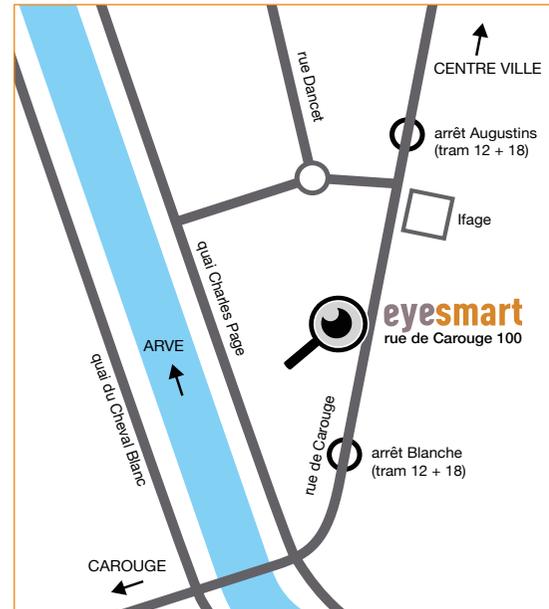
«Ces ateliers correspondent aux objectifs du Plan d'études romand (PER) par la démarche réflexive qui est mise en œuvre et par la connaissance de soi qui est favorisée. De plus, les outils «clés en main» sont utiles aux enseignant.e.s.» **Maxime Prevedello, doyen et répondant pour la promotion de la santé, CO Vuillonex**

«Une personne extérieure parlant de sujets comme l'apparence dans notre société, l'influence des médias, voilà qui aide en classe. Les exemples visuels sont parlants et suscitent de vives discussions. Les questions de santé, d'alimentation, de boissons sont rarement abordées en classe et c'est ici l'occasion... Cet atelier permet de parler des modèles médias et de nos comportements de façon renouvelée.» **Edith Matringe, enseignante dans le postobligatoire**

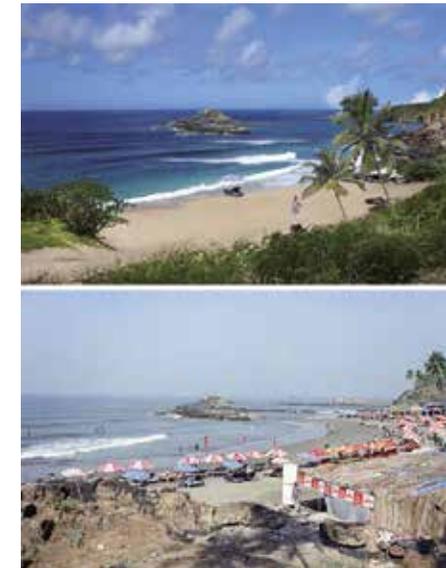
«J'apprécie les supports variés et les outils concrets, transposables. / J'ai à présent des pistes pour interagir avec mes patient.e.s en intégrant ces outils dans les soins.» **Participant.e.s d'un atelier au CHUV (Hôpital cantonal de Lausanne)**

«Les participant.e.s ont apprécié l'occasion de repenser leur travail dans une perspective alliant exigences professionnelles de soutien au client qui doit atteindre sa cible et idéaux personnels d'une société plus respectueuse des enfants, qu'ils soient garçons ou filles.» **Sirpa Pulkkinen, SEK&Grey et consultante à Gipola, Finlande pour le positionnement et la stratégie de marque**

fondation images et société | arcade-exposition et co-working | 100 rue de Carouge | 1205 Genève



Tram 12 et 18, arrêt Augustins ou Blanche  
+41 (0)22 321 65 75 | +41 (0)76 310 34 55  
secretariat@imagesetsociete.org  
www.imagesetsociete.org  
europe.imagesetsociete.org  
eyesmart.media



Photographie Olivier Culmann

A quoi reconnaissez-vous les retouches ?

Quand vous ne voyez qu'une image, comment vous y prenez-vous pour détecter le travail qu'a subi la photographie ?

Pour aiguiser votre regard, rejoignez-nous.



«L'analphabète de demain ne sera pas celui qui ignore l'écriture, mais celui qui ignore la photographie.»

**László Moholy-Nagy**  
peintre et photographe

